



重庆三峡电缆(集团)有限公司

ESG（环境、社会及治理）

报告

报告编号：ZLSJ-SXDL-ESG-V20251244



编制单位：中琅世纪（山东）认证服务有限公司

编制日期：2025年12月04日





## 目录

关于本报告 .....	1
最高管理者致辞 .....	3
<b>第一章 企业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
1.1 企业简介 .....	5
1.2 企业文化 .....	7
1.3 企业荣誉 .....	7
<b>第二章 环境表现 .....</b>	<b>9</b>
2.1 资源能源管理 .....	9
2.1.1 能源消耗与节能举措 .....	9
2.1.2 水资源利用与节水措施 .....	9
2.2 废弃物处理与环保合规 .....	9
2.2.1 废弃物产生与处置情况 .....	9
2.2.2 环境法规遵守及风险防控 .....	10
<b>第三章 社会责任 .....</b>	<b>11</b>
3.1 员工关怀与发展 .....	11
3.1.1 员工权益保障 .....	11
3.1.2 员工培训与职业成长 .....	11
3.2 社区与供应链互动 .....	11
3.2.1 社区公益参与 .....	11
3.2.2 供应链可持续管理 .....	12
3.3 产品与服务品质 .....	12



3.3.1 产品安全与质量把控 .....	12
3.3.2 客户服务与满意度提升 .....	12
<b>第四章 治理结构 .....</b>	<b>14</b>
4.1 公司治理架构 .....	14
4.1.1 治理结构与运作机制 .....	14
4.1.2 内部监督与制衡体系 .....	14
4.2 商业道德与风险管控 .....	14
4.2.1 商业道德准则遵循 .....	14
4.2.2 风险识别与应对策略 .....	15
4.3 信息披露与透明度 .....	15
4.3.1 信息披露制度与流程 .....	15
4.3.2 与利益相关方沟通情况 .....	15
<b>第五章 ESG 绩效与展望 .....</b>	<b>16</b>
5.1 ESG 关键绩效指标 .....	16
5.1.1 环境绩效数据呈现 .....	16
5.1.2 社会绩效数据呈现 .....	16
5.1.3 治理绩效数据呈现 .....	16
5.2 ESG 挑战与机遇洞察 .....	16
5.2.1 面临的挑战分析 .....	16
5.2.2 潜在的机遇挖掘 .....	16
5.3 未来 ESG 目标与规划 .....	17
5.3.1 短期目标设定 .....	17



5.3.2 长期战略规划 .....	17
意见反馈表 .....	20



## 关于本报告

本报告是重庆三峡电缆(集团)有限公司首次发布的 ESG 报告(同效公司可持续发展报告),旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通,回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度,重庆三峡电缆(集团)有限公司聘请第三方专业技术服务机构中琅世纪(山东)认证服务有限公司作为本报告咨询顾问,提供相关技术咨询和服务。

### 1.时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

部分表述及数据适当超出上述年份。

### 2.报告范围

报告覆盖重庆三峡电缆(集团)有限公司实际生产经营场所,与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明,范围均为重庆三峡电缆(集团)有限公司在中国大陆地区业务运营点。

### 3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于重庆三峡电缆(集团)有限公司的相关文件、报告及统计结果。

### 4.编制依据

本报告参考全球报告倡议组织(GRI)标准、联合国可持续发展目标 SDGS、香港联合交易所有限公司(“联交所”)证券上市规则(“上市规则”)附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等编制。

### 5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

**重要性:**为编制本报告,公司开展议题重要性评估程序,以确定本报告的披



露内容及各议题内容详实程度。

**量化：**报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

**平衡：**本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

**一致性：**如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

## 6. 称谓说明

为便于表述，重庆三峡电缆(集团)有限公司在报告中分别用“公司”和“公司”指代。



## 最高管理者致辞

尊敬的各位领导、广大客户朋友们：

大家好！首先，感谢大家阅读公司的 ESG 报告。本报告的编制旨在推动公司在环境、社会和公司治理方面的可持续发展，以实现公司的长期目标。经过充分的讨论和交流，我想在这里总结一下公司的主要发现和行动计划。

### 一、环境方面

环境是公司生存和发展的基础，也是公司应该承担的责任。在报告中，公司深入讨论了如何减少公司的碳足迹、节约能源、保护水资源等环境议题。公司一致认为，应该指定具体的目标和措施来实现这些目标。因此，公司将建立一个环境管理系统，检测和报告公司的环境绩效，并设立一个专门的团队负责推动公司的环境保护工作。公司还将加强对员工的环境教育，提高他们的环境意识和行动。

### 二、社会方面

作为一家企业，公司要关注社会责任，回馈社会，与各利益相关者建立良好的关系。在报告中，公司讨论了如何加强员工福利、改善劳动关系、推动社区发展等社会议题。公司决定加强员工培训和发展计划，提高员工的工作满意度和忠诚度。公司还将加强与供应商和合作伙伴的合作，确保他们也遵守 ESG 的原则和准则。同时，公司将加大对社区的支持，开展一系列公益活动，提升公司在当地社区的形象和声誉。

### 三、公司治理方面

良好的公司治理是保障企业长期稳定发展的基础。在报告中，公司重点讨论了如何加强公司内部控制、提高决策的透明度和合法性等公司治理议题。公司将建立一个有效的内部控制体系，确保公司各项决策和行动符合法律法规和道德标



准。公司还将加强对公司治理的培训，提高员工的治理意识和能力。

最后，公司将深入思考和讨论环境、社会和公司治理方面的重要议题，指定具体的行动计划，推动公司在 ESG 方面的可持续发展。我相信，通过公司的共同努力，公司一定能够实现公司的目标，让公司的企业变得更加可持续、更加有竞争力。

谢谢大家！

重庆三峡电缆(集团)有限公司



## 第一章 企业基本情况

### 1.1 企业简介

重庆三峡电缆(集团)有限公司(简称“三峡电缆集团”)创始于1980年,改制于1993年,先后建成南岸六公里、南岸茶园、江津珞璜三大超级工厂和一个智慧能源研究院总占地900余亩,是一家集研发、生产、出口于一体的国际化综合性电线电缆企业。三峡电缆集团业务遍及全球20多个国家和地区,2023年集团营业收入25.2亿元,连续4年上榜重庆民营企业100强。



企业形象照

三十而立,不忘初心。作为中国电力事业的见证者,三峡电缆集团从国营前身改制创立三十年来始终秉承“咫尺匠心,一辈子专做电缆”的信念,深入践行“让电互联 点亮世界”的企业使命。从一个仅有十几人的初创规模,发展到现在的行业标杆;从单一产品扩大到全系列产品;从传统制造行业逐步转型成现代化先进智能制造企业。

公司聚焦数字化、智能化、工业互联网助力制造业升级转型,构建个性化定制、柔性化制造的先进智能制造模式,建立完善的新质生产力质量管理体系。先后获得国家CCC认证、海关联盟EAC认证、欧盟CE认证、美国UL认证等;



拥有德国 SIKOR、日本 KAWASAKI、美国 MARKEM-IMAGJE 等国内外先进生产设备、检测设备，现已建成现代化生产流水线 400 余条，实现了大批量生产到多品种小批量生产的柔性生产方式，目前共有 200 多个系列、4000 多个型号，60000 余个规格。

公司为构建打造国内高科技数字化电缆行业新标杆，以“四个面向”为研究院的责任和使命，确立了包括传统电缆工艺制程迭代、新能源电缆深化研究、电缆行业 5G 全连接及大数据模型构建、电缆行业高分子材料进口替代、电缆系统整体解决方案推广应用这五大领域的科研目标。组建科研团队，成立西部首个三峡防火电缆研发中心，并建立全市首个符合英国 BS6387 标准的燃烧实验室以及规模最大的 CNAS 国家认可实验室。依托强大的研发实力，不断催化产品升级，创新研发矿物质绝缘防火电缆，实现异型单丝绞合导体技术革新；成立“何耀威工匠人才创新工作室”，参与国标制定 3 项，申请专利 108 项，且多项成果已成功转化为技术和产品。

公司坚持绿色低碳，高质量发展不动摇。积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，争做中国非公企业绿色发展先行者。2021 年携手中国华能建立重庆市首个大规模分布式屋顶光伏发电项目，预计每年可降低 9000 吨二氧化碳排放；2022 年和国家电网共同促成重庆首个用户侧储能项目落地；2023 年投资 1.6 亿新建三峡电缆智慧能源研究院及 5G 全链接智能制造基地，此项目将助力集团抢抓全球能源转型新机遇，深度融入全球新能源产业链，着力开发超导电缆、智能电缆、超高压电缆、超高速高铁电缆等，加速推进集团转型升级，助推集团实现世界经济论坛（WEF）重庆首批灯塔工厂的远大目标。

公司坚持开放外向，构建全球化产业结构。积极构建资源智慧共享与协同业



务平台,拥有国内外销售公司和办事处 50 余家,“CQSX 三峡电缆”商标被国家商标局认定为驰名商标。先后荣获“高新技术产品”“重庆市重点产品”“重庆名牌”“中国强制性产品认证 A 类企业”等多个省级荣誉称号。产品长期、广泛应用于北京大兴国际机场、山东裕龙石化、国家电网、中国高铁“八纵八横”等国家重点工程项目、标志性建筑,并出口美国、欧洲、非洲、亚洲等 20 多个国家和地区。

## 1.2 企业文化

企业愿景: 成为世界一流的电缆系统整体方案供应商;

企业使命: 让电互联 点亮世界;

企业价值观: 工匠精神 民族品牌;

服务理念: 诚信为本 服务全球。

## 1.3 企业荣誉







## 第二章 环境表现

### 2.1 资源能源管理

#### 2.1.1 能源消耗与节能举措

企业高度重视能源管理，通过优化生产流程、采用高效节能设备、实施能源管理系统等措施，有效控制能源消耗。同时，积极推广绿色办公理念，减少非生产性能耗，提升整体能源利用效率。



能源管理体系认证证书

#### 2.1.2 水资源利用与节水措施

在水资源管理方面，企业实施严格的用水管理制度，通过循环利用水资源、安装节水器具、优化冷却系统等措施，减少水资源浪费。

同时，加强对员工的水资源保护意识教育，形成全员参与的节水氛围。

### 2.2 废弃物处理与环保合规

#### 2.2.1 废弃物产生与处置情况

企业建立了完善的废弃物分类、收集、储存与处置体系，确保各类废弃物得



到合理、安全的处理。

通过减少生产过程中的废弃物产生、提高资源回收利用率等措施，不断降低废弃物对环境的影响。

### 2.2.2 环境法规遵守及风险防控

企业严格遵守国家及地方环保法规，建立环境风险防控机制，定期开展环境风险评估与应急演练。

通过加强与政府环保部门的沟通协作，及时了解环保政策动态，确保企业环保工作合规有序进行。



应急演练现场照片



## 第三章 社会责任

### 3.1 员工关怀与发展

#### 3.1.1 员工权益保障

企业尊重并保护员工合法权益，建立完善的劳动合同制度、薪酬福利体系及劳动保护措施。

通过加强员工沟通与参与机制，确保员工能够充分表达意见与诉求，营造和谐稳定的劳动关系。

#### 3.1.2 员工培训与职业成长

企业重视员工培训与职业成长，提供多样化的培训课程与发展机会，帮助员工提升专业技能与综合素质。

通过建立职业发展规划与晋升机制，激发员工工作积极性与创造力，实现企业与员工的共同发展。



培训照片

### 3.2 社区与供应链互动

#### 3.2.1 社区公益参与

企业积极参与社区公益活动，通过捐款捐物、志愿服务等形式，回馈社会，关爱弱势群体。

同时，加强与社区居民的沟通联系，了解社区需求，共同推动社区和谐发展。



### 3.2.2 供应链可持续管理

企业注重供应链的可持续性管理，要求供应商遵守环保法规与社会责任标准，共同推动绿色供应链建设。

通过加强与供应商的沟通协作，建立长期稳定的合作关系，实现供应链的共赢发展。



绿色供应链管理体系认证证书

### 3.3 产品与服务品质

#### 3.3.1 产品安全与质量把控

企业坚持“质量第一”的原则，建立严格的产品质量控制体系，从原材料采购到成品出厂，全程把控产品质量。

通过加强产品安全检测与认证工作，确保产品符合国家及行业标准，保障消费者权益。

#### 3.3.2 客户服务与满意度提升

企业重视客户服务工作，建立完善的客户服务体系，提供及时、专业的售前、



售中、售后服务。

通过加强与客户的沟通联系，了解客户需求与反馈，不断优化服务流程与服务质量，提升客户满意度与忠诚度。

内外客户满意度调查表				
调查信息				
调查名称	重庆三峡电缆(集团)有限公司	调查范围	内外客户满意度	
调查人	张勇	调查方式	问卷调查	
调查日期	2023.06.10			
调查内容				
序号	项目	满分	实际得分	备注
1	服务态度	10	9	
2	服务态度评价	10	10	
3	服务态度	10	9	
4	服务态度	10	9	
5	客户反馈处理效率	10	10	
6	客户反馈处理效率	10	10	
7	产品质量	10	10	
8	产品质量	10	10	
9	客户反馈处理效率及产品质量	10	10	
10	客户反馈处理效率	10	9	
合计		100	98	
说明	1. 客户反馈处理效率一项满分10分,客户反馈一项10分 2. 客户反馈处理效率一项满分10分			

  

内外客户满意度调查表				
调查信息				
调查名称	重庆三峡电缆(集团)有限公司	调查范围	内外客户满意度	
调查人	张勇	调查方式	问卷调查	
调查日期	2023.06.10			
调查内容				
序号	项目	满分	实际得分	备注
1	服务态度	10	9	
2	服务态度评价	10	10	
3	服务态度	10	9	
4	服务态度	10	9	
5	客户反馈处理效率	10	10	
6	客户反馈处理效率	10	10	
7	产品质量	10	10	
8	产品质量	10	10	
9	客户反馈处理效率及产品质量	10	10	
10	客户反馈处理效率	10	9	
合计		100	98	
说明	1. 客户反馈处理效率一项满分10分,客户反馈一项10分 2. 客户反馈处理效率一项满分10分			

客户满意度调查表



## 第四章 治理结构

### 4.1 公司治理架构

#### 4.1.1 治理结构与运作机制

企业建立了完善的公司治理结构，通过明确各治理主体的职责与权限，建立高效的运作机制，保障企业稳健发展。



#### 4.1.2 内部监督与制衡体系

企业注重内部监督与制衡体系的建设，通过内部审计、风险控制等措施，加强对企业运营的监督与管理。

同时，建立举报与投诉机制，鼓励员工与利益相关方参与监督，共同维护企业治理的公正性与透明度。

### 4.2 商业道德与风险管控

#### 4.2.1 商业道德准则遵循

企业坚持诚信经营的原则，遵守商业道德准则，反对不正当竞争与腐败行为。



通过加强员工商业道德教育，建立诚信文化，营造风清气正的企业氛围。

#### 4.2.2 风险识别与应对策略

企业重视风险管理工作，建立风险识别与评估机制，定期对企业面临的各类风险进行排查与评估。

通过制定风险应对策略与预案，确保企业能够及时应对风险挑战，保障企业稳健运营。

### 4.3 信息披露与透明度

#### 4.3.1 信息披露制度与流程

企业建立了完善的信息披露制度与流程，确保企业信息的真实、准确、完整与及时披露。

通过加强与投资者的沟通联系，提高信息披露的透明度与公信力，增强投资者信心。

#### 4.3.2 与利益相关方沟通情况

企业注重与利益相关方的沟通联系，通过定期召开股东大会、投资者交流会等形式，加强与股东、投资者、客户、供应商等利益相关方的沟通与交流。

通过及时了解利益相关方的需求与期望，共同推动企业可持续发展。



## 第五章 ESG 绩效与展望

### 5.1 ESG 关键绩效指标

#### 5.1.1 环境绩效数据呈现

企业在环境管理方面取得了显著成效，通过实施节能减排措施、推广绿色生产等方式，有效降低了能源消耗与废弃物产生。

同时，加强了对水资源的保护与利用，提高了水资源利用效率。

#### 5.1.2 社会绩效数据呈现

企业在社会责任方面积极履行义务，通过加强员工关怀与发展、参与社区公益活动、推动供应链可持续管理等方式，提升了企业的社会形象与品牌价值。

同时，注重产品与服务品质的提升，赢得了客户的广泛认可与好评。

#### 5.1.3 治理绩效数据呈现

企业在公司治理方面不断完善治理结构与运作机制，加强了内部监督与制衡体系的建设。

通过遵守商业道德准则与加强风险管控工作，提升了企业的治理水平与风险抵御能力。

同时，注重信息披露与透明度建设，增强了企业的公信力与投资者信心。

### 5.2 ESG 挑战与机遇洞察

#### 5.2.1 面临的挑战分析

企业在 ESG 实践过程中面临着诸多挑战，如环保法规的日益严格、市场竞争的加剧、客户需求的多样化等。

这些挑战要求企业不断创新与改进，提升 ESG 管理水平与绩效表现。

#### 5.2.2 潜在的机遇挖掘



同时，企业也面临着诸多潜在的机遇，如绿色经济的发展、社会责任投资的兴起、数字化转型的加速等。

这些机遇为企业提供了新的发展空间与增长点，要求企业积极把握与利用，推动企业可持续发展。

### **5.3 未来 ESG 目标与规划**

#### **5.3.1 短期目标设定**

短期内，企业将继续加强环境管理工作，优化能源结构与水资源利用方式，降低废弃物产生与排放。

同时，加强员工关怀与发展工作，提升员工满意度与忠诚度。

此外，还将加强与利益相关方的沟通联系，提升企业的社会形象与品牌价值。

#### **5.3.2 长期战略规划**

长期来看，企业将致力于成为行业领先的 ESG 实践者，通过持续创新与改进，提升企业的环境绩效、社会绩效与治理绩效。

同时，积极履行社会责任，推动行业可持续发展与社会进步。

最终，实现企业经济效益与社会效益的双赢发展。



## 可持续发展关键指标

ESG 指标数据表			
类型	指标	单位	2024 年
经济			
	营业收入	万元	288948.73
	税金及附加	万元	360.28
	利润总额	万元	9169.01
	净利润	万元	8949.3
	研发费用	万元	8766.53
	应付职工工资	万元	1521.11
	应付高管工资	万元	285
	五险一金相关福利费用总额	万元	270.98
环境			
废水污染物	废水排放量(生活污水)	吨	9622.4
一般固体废弃物	生活垃圾	吨/年	0.43
能源消耗	综合能耗	千克标煤	423426.88
	电力	千瓦时	3445296
	汽油	L	0
	外购纸	包	0.04
耗水量	新水量	吨	12028
员工			
员工人数	员工总人数	人	140
	男员工	人	86
	女员工	人	54
	18-25	人	2
	25-35	人	30
	35-40	人	28
	40-45	人	17
	45 以上	人	63
	研究生及以上	人	8
	本科及专科	人	30
	大专以下	人	105
	一般工种	人	140
	特殊工种	人	0



	全职	人	140	
	兼职	人	0	
高管统计	男高管	人	4	
	女高管	人	1	
	18-25	人	0	
	25-35	人	2	
	35-40	人	0	
	40-45	人	1	
	45 以上	人	2	
	研究生及以上	人	3	
	本科及专科	人	2	
	大专以下	人	0	
	一般工种	人	0	
	特殊工种	人	0	
	全职	人	5	
	兼职	人	0	
	职业健康	因工死亡人数	人	0
		千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	人·次	316	
	培训投入金额	元	41	
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比	%	0	
	客户满意率	%	99%	
反腐败	贪污诉讼案件数量	个	0	
社区投资	对外帮扶捐助	元	0	

**说明:**

1. 报告碳排放量仅指二氧化碳排放量,不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。
2. 标准及方法学包括但不限于:ISO14064-1:2018《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》;ISO14064-3:2019《温室气体第三部分温室气体陈述审定与核查的规范及指南》;《温室气体核算体系(GHGProtocol):企业核算与报告标准(修订版)》(世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制)。



## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《重庆三峡电缆(集团)有限公司 2024 年 ESG 报告》。殷切盼望您对报告和公司的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给公司，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：重庆市南岸区玉马路 89 号

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构  其他

(请说明)

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是

否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版

电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版

电子版

5. 您对 2024 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到



所需信息)

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

可信度(报告信息真实可信)

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

除报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?

2025年12月