



# 优达克认证服务（重庆）有限公司

## 2023年环境、社会与公司治理（ESG）报告

申 请 方：重庆三峡电缆（集团）有限公司

编 制：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王睿' (Wang Rui).

审 批：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '何捷威' (He Jiwei).

2024年11月18日

## 第一部分前言

### 1.1 关于本报告

#### 1.1.1 报告体系

本报告是公司首次发布的环境、社会及公司治理报告。

#### 1.1.2 报告范围

本报告披露公司及控股子公司在社会责任、公司治理和环境保护等方面的工作绩效，报告时间为 2023 1 月 1 日至 2023 12 月 31 日，部分内容适当追溯以前年份。

#### 1.1.3 编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

### 1.2 董事长致辞

2023 年是特殊的一年，是三峡电缆走过三十年的见证。回顾过去的三十年，有汗水有收获，有晴空万里也有惊涛骇浪。面对日渐激烈的行业竞争格局，以及内外部形势的变动，三峡电缆依旧无畏前行、团结拼搏。在公司“三步走”战略加持下，目前已先后建成南岸区六公里、南岸区茶园、江津区珞璜三大超级工厂，以及重庆东站在建的智慧能源研究院，总占地面积 1200 余亩，公司总资产 15 亿元，年生产额 100 亿，集团下属 20 余家控股、分、子公司，形成了以集团化管理管理和国际化、区域化运作的经营管理新格局。

从 1993 年到 2023 年，三峡电缆从传统制造业转型为电线电缆系统解决方案供应商。这是三峡电缆永攀高峰 30 年历程的结果，也是市场拓展、队伍建设取得骄人成绩证明：

电线电缆广泛应用于电力、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、海洋工程等领域，是国民经济中最大的配套行业之一。现阶段市场规模庞大，但生产企业众多，行业内竞争十分激烈。与此同时，高端线缆产品供应不足，产品结构性矛盾突出。作为市场一分子，三峡电缆集团也不可避免面临一些挑战：

随着国家加大了在 5G 通讯、绿色新能源、轨道交通、特高压等新基建领域的投入，产业转型升级对电线电缆的应用提出更高要求。三峡电缆在工业化和信息化推动下，必须加快 5G 全链接超

级工厂建设速度，尽早完成世界经济论坛（WEF）的灯塔工厂目标。同时，转型过程中，如何扩大市场份额，完成从西南走向全国，从国内走向国际的经营之路，也是三峡电缆需要思考的重点。

自公司成立以来，三峡电缆一直将人才建设作为企业发展中最为重要的一环，并持续投入大量财力和物力完善人才培养机制。但在转型过程中，人才建设仍旧面临挑战，价值取向、创新思维、专业技能等方面仍需提升。

在“十四五”开局之年，“碳达峰”“碳中和”，并被纳入生态文明建设整体布局。三峡电缆作为落实国家重要战略的践行者，积极响应国家战略部署，积极进入碳达峰行列，但作为转型过程中的企业，我们仍旧无法避免存在单位能耗、能源利用效率与经济效益相匹配的矛盾。

## 2.1 公司简介

重庆三峡电缆（集团）有限公司（简称“三峡电缆集团”）创始于1980年，改制于1993年，先后建成南岸六公里、南岸茶园、江津珞璜三大超级工厂和一个智慧能源研究院总占地900余亩，是一家集研发、生产、出口于一体的国际化综合性电线电缆企业。三峡电缆集团业务遍及全球20多个国家和地区，2023年集团营业收入25.2亿元，连续4年上榜重庆民营企业100强。

三峡电缆自创建以来，引进一流的生产设备，加大产品研发投入，培养专业化技术人才，建立世界一流的质量管理体系，使产品均达到世界同行业领先水平。公司先后通过了欧盟CE认证、海关联盟EAC认证、美国UL认证、国家CCC认证、CQC认证、国家认可实验室CNAS资质证书等；截止2023年12月，获专利105项；2018年作为国家电缆标准化委员会成员参与起草《云母带矿物绝缘波纹铜护套电缆及终端》，2021年参与起草《铠装热电偶电缆及铠装热电偶》，2023年参与起草《电磁兼容 风险分析方法 第1部分：电缆屏蔽》共计3项国家标准，对电线电缆行业发展具有里程碑式的意义。

30年来，公司以国标品质、专业团队、极致服务，拓展了中国第一条市域铁路-温州S1线、山东省1号工程-裕龙石化项目、世界第七大奇迹-北京大兴国际机场、中新合作项目-重庆来福士广场、西部第一高楼-陆海国际中心、中国高铁八横八纵等几十余条高铁线、三峡集团葛洲坝分布式光伏EPC、重庆轨道交通、重庆国博中心等国家级重点工程项目、标志性建筑项目。目前新扩充的项目有：中国在建最大高铁站-重庆东站、重庆T3国际机场扩建项目、贵阳轨道交通S1线、成都轨道交通17、18号线、温州北站、菏泽东站广场等多个重大综合项目。同时，产品出口美国、欧洲、非洲、亚洲等20多个国家。这些项目的成功中标及运营刷新了重庆电缆行业的工程标高，再次印证了强大的“三峡速度”以及领先的“三峡品质”。



图 2.1 三峡电缆集团全景图

## 2.2 里程碑

企业文化是公司的灵魂，是三峡人的行为准则，公司高层领导以党建作为引领，把爱国的理念融入到企业文化之中，倡导员工爱国首先从爱本职岗位开始，从“做好每一个产品”作为行为准则，通过党建引领传递到每一个基层和员工。公司高层领导不断发掘并提炼企业文化，在承接集团企业文化的基础上，通过萌芽期、发展期、形成期三个阶段不断总结，逐步提炼出具有三峡电缆特色的企业文化体系，公司企业文化框架见图

**萌芽期（1993 年~2003 年）：**1993 年收购南岸花线厂合并恒源五交化，于 1994 年成立重庆三峡电缆厂，凭着对高品质的执着追求和对用户高度的责任感，三峡电缆产品迅速赢得广大用户的高度认可，获得快速发展，2003 年，“三峡电缆”获得国家免检产品荣誉称号，形成了公司高度重视产品质量文化的氛围。

**发展期（2004 年-2013 年）：**2006 年，组建了西部首个“防火电缆研发中心”，承载者何董事长勇于创新的精神，开启三峡电缆走自主创新、打造民族品牌之门。经过 10 年的高速发展，公司企业文化从单一向多元、融合快速发展并不断积淀，提出“诚信为本、敢于创新”管理理念，并逐步形成“以工匠精神、创民族品牌”的企业精神。

**形成期（2010 年-至今）：**2013 年公司进入国际时差，迈入“国际化、差异化、一体化”的战略推进进程，响应“一带一路”号召，以电缆整体方案供应商的身份通过与中铁、中建、中车等诸多央企合作，使“三峡牌”电缆走出国门更广泛服务世界各地，建立了三峡电缆党员教育中心（江津区党员教育基地、江津区非公党建创新展示中心），提出了自主创新铸民族品牌、绿色智能安全电缆领跑行业的三峡梦，成为“自主创新铸民族品牌”，服务全球的企业。

三峡电缆企业文化的系统建设，以党建为指引、价值观体系建设入手，在长期的企业经营过程中，通过员工的广泛参与，经过以上三个发展阶段，最终形成了公司现阶段企业文化体系。

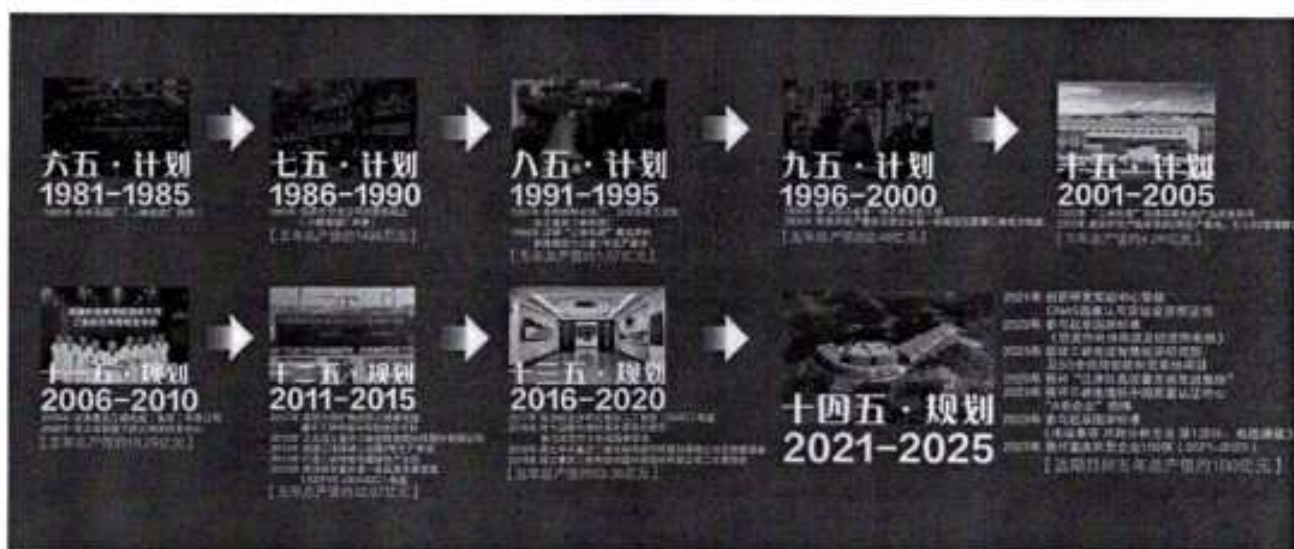


图 2.2 企业文化发展历程

### 2.3 企业文化

公司企业文化主要从使命、愿景、价值观三个方面进行体现：

类别	具体内容
使命	让电互联，点亮世界
愿景	绿色智能安全电缆领跑行业
价值观	诚信，求实，创新

**使命诠释：**专注高端电缆行业，扬工匠精神，打造民族品牌，以重庆为起点，让三峡电缆的产品和服务走向世界，助力社会、行业进步，点亮世界。

**愿景诠释：**水净、地绿、天蓝这是中国梦也是三峡梦。为实现可持续发展的中国梦，我们用绿色科技为光明的生活筑起可持续发展的跑道；我们用智能科技为便捷的生活铸就通往未来的列车；我们用安全科技为幸福生活铸造安全的港湾。三峡电缆把握无毒无害、环保节能、免维护且安全可靠的世界电缆技术发展趋势，并响应国家绿色低碳发展战略，以高起点、高质量、高水准为目标，致力于为客户提供绿色智能安全的高端电缆整体解决方案，立志成为行业典范。

**价值观诠释：**诚信求实是三峡电缆立足之基、生存之本，坚持“诚信为人，一切替客户着想”

的理念，在经营中真正做到诚信务实，踏踏实实，每个环节力争完美，以此赢得客户的信赖。创新是三峡未来之本，尊重人才、尊重知识、尊重创新，成就引领行业的创新型科技企业。

## 2.4 战略目标

### a) 战略定位

#### 1) 总体战略

“咫尺匠心，一辈子专做电缆”，是三峡电缆的信念，三峡电缆将携手研究院，以“让电互联，点亮世界”作为企业使命不断提升核心竞争力，实现产品高质量发展，成为新质生产力核心产业发展的电缆解决方案提供商。

#### 2) 业务/产品战略

基于对市场的深度分析，并依据自身产品和技术的优势，公司将特种电缆市场作为主要拓展领域，尤其在：矿物绝缘防火电缆、轨道交通电缆、35kV及以下电力电缆、绿色新能源电缆等细分专业市场重点突破。见下表。

公司重点发展的细分市场产品

细分市场重点产品	应用领域	优势项
矿物绝缘防火电缆	会展中心、酒店、机场、医院、购物中心、停车场等城市综合体，重要的军工、国防、航天和卫星基地、电厂、核电站以及现代化轨道交通线路的供电。	西部研发生产最早，生产品类最全，生产规模最大。 国家标准制定者，对产品工艺把握更准确。
轨道交通电缆	适用于市域铁路、高铁、轻轨、地铁等领域。	西部地区第一家投入量产并投运。
35kV及以下电力电缆	矿业、电力、冶金、石油、消防、化工、两网改造等基础产业和现代化工程配套	2005年开始量产，近20年的生产运营，产品成熟，定型产品成本低。
绿色新能源电缆	风力发电、光伏发电、充电桩等各种领域。	双层共挤、加速器等的新设备投入，为产品生产的稳定性提供保障

### b) 战略目标及时间速度

长期战略目标：3年，即2024-2026年，到2026年，实现销售收入45亿元，提高特种电缆、绿色新能源电缆和轨道交通电缆等新产品新业务占比达50%以上，成为细分市场行业龙头。

短期战略目标：1年，当期为2024年。短期战略依据当前的国家政策、市场形势、竞争环境变化，及时对公司经营做出修订、安排与调整，确保实现年度目标。公司内部期望实现销售收入28亿元，通过成功合作重庆东站工程项目持续巩固矿物绝缘防火电缆市场地位，同时提高绿色新能源电缆，轨道交通电缆新产品新业务占比达10%以上。

在均衡地考虑长、短期机遇与挑战，以及利益相关方基础上，公司将战略目标通过平衡记分卡的方法，分解成关键的量化指标，形成为年度经营目标，通过环环相扣的战略推进，实现最终战略。

战略目标预测表

项目	主要指标	单位	2024 预测	2025 预测	2026 预测
财务	主营业务收入	亿	28	40	45
	新产品新业务收入占比	%	30	40	50
	利润总额	万元	7000	9000	12000
顾客与市场	顾客满意度	%	100	100	100
	主品市场占有率	%	62	65	70
内部运营	新产品开发数量	个	4	5	5
	产品一次合格率	%	98.5	99.0	99.5
	重大安全事故数	件	0	0	0
	环保指标达标率	%	100	100	100
	关键原料来料合格率	%	100	100	100
学习成长	员工满意度	%	99.5	100	100
	员工离职率	%	3.0	2.5	2.0

## 2.5 企业荣誉

经过 30 年的创业与发展，使三峡逐步从成熟走向规范。公司建立了完善的法人治理结构，高管严格按照有关规定管理企业，重大或关键决策失误为零，无违纪违法事件，无偷税漏税现象发生。企业遵纪守法，诚信经营，运作情况良好。企业经营方面所获荣誉如表 2.5。

三峡公司形成了完善的治理结构和风险防范机制，确保市场占有率经营业绩持续增长，三年来，均无重大或关键决策失误。公司高层严格遵守经营、环境、安全、质量等相关法律法规，自觉履行公司制定的各项规章制度，近三年高层领导者没有出现违规经营及违反道德、法律责任的行为。

表 2.5 公司近几年获得的经营方面的部分荣誉

证书名称	时间	颁发单位
先进基层党组织	2021.6	中共重庆市江津区委
2020 年度江津工业企业-二十快	2021.3	中共重庆市江津区委
先进职工之家	2021.1	重庆市江津区总工会
重庆市“万企帮万村”精准扶贫行动 先进民营企业	2020.9	重庆市扶贫开发办公室
重庆市企业技术中心	2020.9	重庆市经济和信息化委员会
2019 年度江津工业-快速成长型企业	2020.4	中共重庆市江津区委
五一劳动奖状	2020.4	重庆市江津区总工会

市级爱心妈咪小屋	2020.12	重庆市总工会
重庆市数字化车间	2020.11	重庆市经济和信息化委员会
2019年度重庆市重大新产品	2020.1	重庆市经济和信息化委员会
高新技术企业	2019.11	重庆市科学技术局



图 2.5 部分荣誉证书

### 第三部分党的建设

三峡电缆党员教育中心以深化党员教育、凝聚群体力量为目标,以党建引领企业文化,分四个部分逐步展示党的百年光辉历程、理论创新实践,展示江津区、珞璜工业园以及三峡电缆在党旗引

领下的新实践、新作为、新担当、新面貌，致力打造非公党建红色课堂，争创一流非公党建工作示范窗口。

新时代呼唤新担当，新作为实现新突破。三峡电缆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，积极促进构建新发展格局，以推动高质量发展为主题、改革创新为根本动力，坚定不移做强做优做大企业，积极履行社会责任，强化使命担当，为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利作出新贡献。



图 3.0 三峡电缆党员教育中心

## 第四部分安全运营

### 4.1 安全生产

#### 4.1.1 安全生产管理体系

安全生产是公司运营的基本保障。公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，落实安全生产主体责任，完善安全制度体系，强化安全应急管理，开展安全生产培训，狠抓隐患排查治理与安全风险管理，确保公司安全稳定发展。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，参照《企业安全生产标准化基本规范》《企业安全生产责任体系五落实五到位规定》等相关要求，制定了《安全生产管理制度》《危险化学品管理制度》《安全检查与隐患排查治理管理制度》等制度规范，建立并持续完善公司安全管理体系。

公司成立安全管理委员会，对公司安全管理工作进行组织和监督，定期召开安全管理会议，对公司安全生产形势及管理状况进行分析、评估，推广先进的安全技术和管理办法，不断提高公司安

全管理能力和绩效，实现安全生产“风险可控、持续改进、稳定发展”。

为进一步落实安全管理，公司常用安全风险分级管控和隐患排查治理双重工作机制，做好“风险评估—风险管控—应急处置”安全管理，实行“分级管理、分线负责”，建立以全员安全生产责任制为核心的“纵向到底、横向到边”的安全管理网络。

公司已通过了安全生产标准化三级。

#### **4.1.2 安全宣贯与培训**

公司建立了安全生产教育培训管理办法，明确了各职能部门、二级单位培训职责，规定了合格标准、培训方式和培训种类及要求。各单位围绕安全生产法规体系、特种作业、应急管理、职业健康等主题持续开展安全生产教育培训，以提升各级员工的安全生产意识和能力。

制定安全教育培训计划，通过安全知识讲座、专业培训课程、培训视频、体验式培训、班前/后会、有限空间/高处作业现场操作演示、消防演习等形式，开展多渠道、多形式的安全教育和培训。

组织开展三级安全教育培训，提高领导层、管理层和作业层的安全意识，强化“安全第一”的观念，提高安全行为的自觉性，熟悉安全技术操作规程，预防及避免突发性安全事故。对新员工（包括临时聘用人员），严格按照要求进行三级安全教育，重点强化安全生产思想教育，确立安全意识，做好遵章守纪，做好自身防护。新员工经考核合格后方可进入工作岗位。

组织进行特种设备和特种作业持证上岗教育。从事特种作业人员，须经有关部门培训并取得上岗资格证方可上岗工作，做好持证登记和检查，确保持证上岗率达 100%。

组织开展新技术、新工艺、新材料、新设备员工以及调换工种员工的安全技能培训，在提高思想意识的基础上，帮助他们熟悉安全操作规程，提高安全生产技能，熟练掌握新技术、新工艺、新材料、新设备的特性和操作规范。

#### **4.1.3 隐患排查与整治**

全面落实“五个再”，深入开展安全风险排查整治：一是认真实施《生产安全事故“五个再”专项工作方案》，组织召开安全专题民主生活会；二是对近十

年事故逐条梳理，形成《再反思、再认识、再分析、再评估问题清单》；三是全面拓展安全风险辨识深度和广度，提升履行“一岗双责”的意识和能力；四是扎实开展安全风险排查整治，围绕检查要素对各个工房进行逐项排查；五是有序推进危险化学品双重预防机制，完成安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，实现上线运行并通过地方政府考评验收，进一步筑牢安全生产防线。

#### 4.1.4 应急管理体系

应急与消防处置是安全管理的最后一道防线，公司高度重视应急响应与消防安全工作。依据《中华人民共和国消防法》《机关、团体、企业、事业部门消防安全管理规定》《生产安全事故应急条例》《危险化学品企业生产安全事故应急准备指南》等法律法规，制定了《应急救援管理制度》《应急救援器材管理制度》

《消防安全管理制度》等，明确了公司的应急响应和消防安全管理标准，建立健全事故应急和消防安全体系。

为了有效预防、及时控制、减轻事故危害，公司及下属分子公司积极落实应急响应管理，制定应急救援预案（包括综合预案、专项预案和现场处置方案），定期对预案进行评估和修订，确保应急预案的科学性、合理性和可操作性。有计划地组织救援知识的专业培训与预案演练，演练内容涉及安全生产、危险化学品、设备故障、火灾处置等方面，切实提高各单位的应急救援能力。

在消防安全建设方面，公司树立了“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针及“分级管理、逐级负责”的工作原则。公司为生产厂区配备了完善的消防应急设备，定期检查、维修和保养室内外消火栓和其他消防器材和设施。同时，公司重视消防安全文化建设，各生产单位不定期组织相关部门开展安全生产及消防知识培训和演练，提高员工消防安全意识与能力。

#### 4.1.5 安全生产投入

公司 2023 按计划足额提取使用安全生产费用 20 万元，每季度在安全环保委员会对安全生产费用使用情况进行统计通报，规范安全费用的审批。年终对安全生产表现突出的团队予以一次性奖励。

#### 4.1.6 安全生产事故数

2023，公司安全生产事故数量为 0。

#### 4.1.7 工伤 / 亡人数

2023，公司员工因工受伤或亡故的人员总数为 0。

### 4.2 安全保密

公司通过建立信息安全管理政策、隐私保护政策等，在透明、用户知情的情况下提供产品与服务，使用用户信息，保障用户的财产安全、人身安全、信息安全。

公司在商业秘密保护方面表现突出，已取得江津区商业秘密保护示范单位证书。

公司按照国家安全观总体要求，结合自身业务特征，通过修订、完善保密基本制度和业务制度，进一步强化保密责任落实，推进归口管理；加大检查考核力度，改善检查形式，增强检查效果，制

定责任制考核评分标准，年度或不定期进行考核打分，达到了以查促防，以查促管，以查促改的目的；通过全面、专项等检查方式，将检查结果落实到部门绩效考核以及涉密人员保密补贴的发放，严肃了保密纪律，提高了保公司密意识；利用技术手段服务于保密管理，组织开展保密风险评估工作，确定保密风险点及风险级别。

## 第五部分绿色发展

### 5.1 环境管理

#### 5.1.1 环境管理体系

公司秉持“共创价值、致力和谐、绿色发展”理念，建立起以安全与环境保护委员会为最高领导机构的环境保护组织机构；遵循国家环境保护法律、法规、

规章、标准、规范要求，建立健全了环境保护规章制度和环境管理体系，制定了

《突发环境事件应急管理办法》、突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案。为加强管理，强化依法合规意识，确保能够及时全面地获取、识别和更新适用的环境保护方面的法律法规、标准及其他要求，公司定期开展环境保护适用法律法规及相关要求目录清单识别更新工作，建立有《重庆三峡环境保护适用法律法规及相关要求目录清单》。

公司持续运行环境管理体系（取得体系证书），企业经营中，基本无严重环境危害方面的排放。

公司根据国家相关法规、标准和规范，制定了《环境风险源监督管理办法》、《突发环境事件应急管理办法》，开展环境风险源和污染源更新辨识，更新环境风险源和污染源清单，制定了突发环境事件应急预案，定期修订，并根据地方政府重污染天气应急预警启动公司重污染天气应急响应措施。各分子公司均制定了突发环境事件综合应急预案和专项应急预案，每年组织开展相关突发环境事件应急演练。

#### 5.1.2 培训

重庆三峡将习近平生态文明思想和关于生态文明建设的重要指示纳入了公司党委理论学习中心组和基层党组织“三会一课”。2023，公司党委 14 次集中学习传达习近平生态文明思想，专题研究贯彻习近平总书记关于生态文明建设的重要指示精神。组织各级各类生态环境保护学习培训 20 余次。同时针对各级管理层，以及所有员工开展了多次环保教育、宣传活动。通过丰富多样的学习形式，提升了员工的环保意识，传达出重庆三峡与员工携手同行，共建绿色家园的信心与理念。

### 5.1.3 环保违法违规事件与处罚

报告期间内，公司未发生环境污染事故、未被节能环保主管部门通报、未被新闻媒体曝光。

## 5.2 资源利用

### 5.2.1 能源管理体系

公司对照国家标准《能源管理体系要求及使用指南》，建立有《能源管理手册》《能源管理体系程序文件》等文件，对能源采购供应、运行控制、监视测量等进行规范，开展能源管理体系内审、合规性评价等工作，强化能源管理体系规范有效运行。

为进一步加强能源管理，调动公司各方面力量，降低能耗，杜绝浪费现象，推进建设节约型企业，提高能源使用效率，各分子公司根据各自生产业务特点建立有《能源管理办法》《计量器具管理制度》等能源管理相关制度。公司职能管理部门做好相关协调工作，生产单位严格生产过程控制，落实生产单位生产过程能耗定额控制，通过严格工艺控制、加强监督检查等方式切实降低能源消耗，提高能源管理水平。

### 5.2.2 清洁能源使用政策

公司高度重视能源利用问题，坚持从战略高度全面分析能源形势，深入研究能源发展问题，对公司的持续健康成长有着极其重要的意义。

依据《中华人民共和国节约能源法》，一是实行节能目标责任制和节能考核评价制度，将节能目标完成情况作为考核评价的主要内容；二是加强节能工作，通过调整产业结构、产品结构和能源消费结构，推动公司降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，提高能源利用效率；三是开展节能宣传和培训，将节能知识纳入员工教育和培训体系，普及节能科学知识，增强员工的节能意识和治理能力的提升。

### 5.2.3 绿色办公措施

公司始终坚持深入学习领会习近平生态文明思想，深刻认识做好碳达峰碳中和工作的重大意义，层层签订《安全生产与节能减排》目标责任书，围绕绿色环境、绿色办公、绿色生活、绿色文化等方面开展工作，坚持从小事做起，从细节抓起，推动绿色工厂建设；充分利用“重庆三峡”报刊和微信公众号等方式，营造“节能低碳”的良好氛围，引导广大干部职工不断提高节能减排意识。

## 5.4 守护生态安全

### 5.4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响

公司生产经营未发生对生物多样性及生态环境有重大直接/间接影响的事件。

### 5.4.2 生物多样性保护行动

生物多样性是人类赖以生存和社会可持续发展的物质基础，它不仅提供了人类生存不可缺少的生物资源，也构成了人类生存的生态圈环境。2020 年以来，中国生态环境部连续发布多个政策，推动生物多样性和生物安全监管立法，完善生物多样性调查、观测和评估标准体系。

公司积极探索实现生物多样性目标协同发展路径，引领转型发展，通过发展新业务板块，积极推动危废无害化处理级再生资源利用，减少环境污染，为生物多样性创造了有利条件。

### 5.4.3 碳达峰碳中和战略

公司坚持可持续发展战略，在生产经营实践中不断深化低碳发展理念，严格遵守能源双控系列政策及《全国碳排放交易权管理办法》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等要求，努力做好节能低碳、绿色发展。

以全面贯彻落实国家、地方政府节能指标为目标，把节能工作作为调整经济结构、转变增长方式的突破口和重要手段，坚持环境保护和资源节约的基本国策，落实责任、强化监督、依靠科技、加大投入，加强宣传、提高认识，紧紧依靠科技和强大的政策优势，转变观念，增强社会责任感，调整公司管理与经济增长的方式，节能减排指标，为实现公司又好又快发展奠定坚实的基础。

积极践行绿色、循环、低碳发展理念，致力于水资源循环利用、工艺技术研发、节能降碳新技术运用，积极推行节能减排，提升资源的有效利用，加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展，助力实现“3060”双碳目标。

## 第六部分民生价值

### 6.1 雇佣

#### 6.1.1 遵守劳工准则

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，在平等自愿、协商一致、规范用工的基础上与员工签订劳动合同，公司规定所有员工的合法权益必须得到尊重和维护，不得侵犯员工的劳动权益、人格尊严和隐私权。公司抵制一切形式的强迫和强制性劳动，未雇佣未成年人从事工作，

要求所有员工必须尊重他人，不得进行任何形式的骚扰、霸凌、恐吓、歧视等行为。

### 6.1.2 多元化和机会平等

公司重视员工结构的多元化，持续打造多元化的人才队伍以增强公司活力，并致力于为每位员工营造平等、公平、和谐的工作环境。公司在员工招聘、晋升、薪酬、雇佣等方面，都始终遵循公开公正、平等对待的原则，不论员工的民族、

社会背景、性别或者年龄差异，都给予平等的机会。

### 6.1.3 员工构成

公司秉承“诚信、求实、创新”的人才理念，适应公司战略发展需要，公司高度重视高层次人才引进，并不断充实研发队伍力量，提升公司整体实力；公司注重简化层级结构，加大管理幅度，近三年，管理人员比例始终控制在 15%左右。

2023 年末，公司员工总数约 300 人，其中，大专以上学历人员占比为 26.7%，30 岁以下员工占比 55%，公司员工类型、学历层次、年龄基本状况见下表。

#### ①管理层比率

表 6.1.3 管理层级状况

项 目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年预测
管理人员数（人）	21	32	40	55
员工总人数（人）	150	240	300	330
管理人员比率（%）	14.0%	13.3%	13.3%	15.2%
管理层级数量（层次）	7	7	7	7
大专及以上学历人员	50	60	80	100
30 岁以下员工	135	140	165	180
晋升人数（人）	2	5	8	10

### 6.1.4 民主管理

公司维护职工合法权益，及时召开职工代表大会，听取行政工作报告，定期审议《工资集体协商集体合同》等专项合同，保障职工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利，维护职工的合法权益，促进企业健康和谐发展。通过广泛征求职工群众意见建议，深入开展谈心谈话，沟通思想、交换意见；公司工会组织相关代表对公司中层管理人员及业务主管开展年度民主评议。

### 审核结论

基于上述 ESG 报告，我们可以得出结论，在审验过程中，三峡电缆已实施相关管理流程，包括环境管理、职业健康安全、能源管理、卓越绩效管理等，用于收集和汇总在报告边界内与重要议题有关的关键绩效数据，同时，公司对实质性议题进行识别、评估、界定和管理。

本期报告披露的 ESG 相关信息和绩效指标经过评估，且获得书面证据的支持，能真实地反映三峡电缆在环境、社会和治理方面的管理实践。

**包容性：**三峡电缆已识别的主要利益相关方包括投资者、员工、客户、政府及监管机构、供应商、合作伙伴、以及公众和社区。公司通过常态化沟通机制与这些主要利益相关方就其关注的 ESG 相关议题进行沟通，以了解各利益相关方的观点。证据表明，2023 年，三峡电缆针对上一年度实质性议题的调整开展了外部利益相关方调研，并分析调研结果以评估高重要性议题对公司业务运营的影响。公司已建立 ESG 目标与指标，并通过管理层 ESG 管理绩效考核工作来推动 ESG 指标绩效的达成。本期报告披露了利益相关方沟通的相关信息内容，包括关注的重点议题以及回应方式等。

**实质性：**证据表明，2023 年，三峡电缆在产品质量与安全、安全生产、研发创新、环境保护、循环经济、供方管理、顾客关系管理以及合规经营等均能得到有效的满足。

**回应性：**三峡电缆董事会高度重视主要利益相关方对公司运营相关的可持续发展议题的需求和观点，并落实高实质性议题的影响分析和强化风险管理。通过多种沟通方式与渠道，公司与这些利益相关方开展定期交流和互动，给予利益相关方及时和恰当回应。证据表明，2023 年，就利益相关方关注的重要议题，比如，产品质量与安全、安全生产、循环经济、负责任供应链、合规经营、员工权益与福利、以及经济绩效等，公司与主要利益相关方的互动包括了企业内部信息沟通平台、申诉与举报机制、员工培训、客户会议、供应商审核与培训、合作伙伴项目、监管部门要求以及社区公益活动等。

本期报告披露和回应了利益相关方关注的 ESG 关键绩效指标数据，其涵盖员工雇佣、平等与多元化、职业健康与安全、以及供应链管理、公益开展等，且这些数据信息披露具有可比性。日常通过抖音、“重庆三峡电缆”微信公众号等方式定期公开公司公益活动、社会责任的履行情况。

**影响性：**三峡电缆致力于创建守法环境、履行全过程质量管理、风险管理、品牌建设，紧跟中国梦的步伐奋力向前，以支持国家电力发展为方向，以保障人民群众安全用电为己任，推动企业快速健康发展的同时，时刻牢记回馈社会的责任，公司选择“保障用电安全，改善民生工程”作为三峡电缆长期公益事业。并通过三峡电缆党支部搭建“社会服务平台”，持续开展公益支持活动，公司在环境、社会、治理绩效方面均取得了一定得成绩。

针对任何第三方依据此份审验声明来对三峡电缆做出的评论和相关决定，优达克认证服务（重庆）有限公司将不承担任何责任。

优达克认证服务（重庆）有限公司

2024 年 11 月 18 日

